**Drie metingen:**

Academica maakt gebruik van een gevalideerd en onderscheidend 360° feedback assessment van Zenger Folkman. Dit assessment is genormeerd op basis van de top 10 en top 25 effectieve leiders en professionals ter wereld. Deze aanpak omvat specifieke oefeningen, diepgaande analyses en constructieve discussies om individuele ontwikkelplannen en concrete verbeteringsacties te formuleren. Dit bevordert de professionele autonomie, verhoogt de effectiviteit van professionals en versterkt de onderlinge verbondenheid binnen teams en de organisatie als geheel.

De Pulse Check is een tussentijdse meting waarbij deelnemers worden uitgenodigd om hun voortgang ten opzichte van hun ontwikkeldoelstellingen te beoordelen. Omdat succes afhangt van voortdurende feedback, regelmatige aanpassingen en toewijding aan individuele doelen, is het cruciaal om de impact van elke professional te blijven meten.

De her-meting vormt het sluitstuk van een reeks van drie feedbackmetingen. Bij de her-meting wordt opnieuw een volledige 360° feedbackmeting uitgevoerd, waardoor inzicht wordt verkregen in de veranderingen tussen de initiële meting en de her-meting. Deze waardevolle informatie dient ter ondersteuning van verdere groei.

Voor zowel de eerste meting, de Pulse Check als de her-meting ontvangt elke deelnemer een persoonlijk feedbackrapport.

**Proces:**

De deelnemers worden toegevoegd aan de online leeromgeving – MyAcademica. Zij ontvangen tevens een aparte link naar het assessment, beheerd vanuit het Zenger Folkman portaal. Dit portaal biedt ook de mogelijkheid om bij te houden welke respondenten de vragenlijst al hebben ingevuld.

Om voldoende feedback te verzamelen, geldt een minimumaantal respondenten per categorie:

* Leidinggevende: Minimaal 1 respondent (uw directe leidinggevende).
* Medewerkers: Minimaal 3 respondenten (de mensen aan wie u leiding geeft).
* Collega’s: Minimaal 3 respondenten (al uw collega’s op hetzelfde organisatieniveau).
* Anderen: Minimaal 3 respondenten (andere relevante contacten).

*Wij adviseren om meer respondenten uit te nodigen dan het minimum om ervoor te zorgen dat elke deelnemer een uitgebreid rapport ontvangt. Dit draagt bij aan een effectievere ontwikkeling en groei.*

Na de deadline, analyseren de deelnemers stapsgewijs het rapport aan de hand van de video en de opdrachten die beschikbaar zijn in de online leeromgeving. Tijdens de bijeenkomst stellen ze individueel hun ontwikkelplan op op basis van de ontvangen feedback.